

DIPLOMATURA en  
**GESTIÓN**  
de Clubes  
**DEPORTIVOS**  
y **SOCIALES**



Programa de  
Contenidos



Modalidad Virtual

## Módulo 1 - Módulo 1: Historia general del deporte y de los clubes argentinos

Antecedentes universales acerca del deporte – Orígenes del asociacionismo en Argentina - Surgimiento de clubes deportivos desde finales del 19 hasta las primeras décadas del Siglo 20 - Principales deportes y corrientes fundadoras. Evolución histórica de los clubes argentinos: consolidación institucional, disoluciones y fusiones. Actualidad de los clubes deportivos y sociales en Argentina.



Abg. Fernando Seara

## Módulo 2 - Dirección estratégica en las instituciones deportivas

Planificación y conducción de organizaciones deportivas- Formatos de organización, herramientas e instrumentos de gestión de clubes- Estrategias para la toma de decisiones- Construcción de Lineamientos estratégicos- Mecanismos para definición y concreción de objetivos institucionales.



Lic. Daniela Dubois  
Lic. Emiliano Ojea

## Módulo 3 - Comunicación estratégica en las asociaciones deportivas

Objetivos estratégicos de la comunicación organizacional - Las organizaciones como ámbito materializador de las instituciones. La cultura organizacional: misión y visión- Elementos de la comunicación organizacional. - Los públicos - Técnicas de comunicación- Cambios en los comportamientos de las audiencias: consumidores, prosumidores y adprosumers. Nuevos desafíos de la comunicación organizacional en la Era Digital - La lógica algorítmica de las redes sociales y la comunicación digital - Profesionalización de los procesos comunicacionales en las organizaciones



Mgter. Marcos Bovo  
Lic. Germán Fassetta

## Módulo 4 - Gestión Contable y Financiera de las organizaciones deportivas.

Estados Financieros (EEFF)- Tipos para entidades sin fines de lucro- Ejercicio- Fechas de cierre y presentación. La importancia de IPJ y la inscripción de los EEFF- Documentos comerciales, sus tipos y modalidad de uso- Egresos mensuales recurrentes- Exenciones impositivas para entidades sin fines de lucro- Conciliación Bancaria- Presupuestos y flujo de fondos- Valor tiempo del dinero- Fuentes de ingreso: Cuotas sociales y deportivas: modalidades de cobro, Sponsoreo, Eventos, Derechos Formativos, Subsidios y Créditos- Métodos de evaluación y selección de Proyectos de Inversión- Billeteras virtuales. Obtención de rendimientos: Fondos Comunes de Inversión, Plazo fijo y Letras.



Cr. Matías Carrizo

## Tutorías: Diseño y formulación de proyectos para organizaciones deportivas

Conceptos clave: planificación, proyectos y programas- Diagnósticos situacionales- Definición de problemas a abordar- Actores involucrados- Proyección de escenarios- Diseño de objetivos- Exploración de alternativas de solución- Diagrama de actividades- Recursos- Elaboración de cronograma y presupuesto



Lic. Guido Gasparini

## Módulo 5 - Gestión del talento humano y coordinación deportiva en los clubes

Desarrollo de climas motivacionales que favorezcan la autonomía de los agentes deportivos- Desarrollo de equipos de trabajos- Trabajando desde la misión, visión y valores del club- Comunicaciones efectivas y planificadas- Aproximación a la figura de coordinador deportivo- Principales acciones del coordinador deportivo- Habilidades intra e interpersonales a desarrollar: Aproximaciones al liderazgo, comunicación, motivación y su relación con la figura del coordinador y/o gestor deportivo- Visiones y propuestas para generar clubes sostenibles desde el capital humano.



Psic. Yamil Sader

## Módulo 6 – Legislación Deportiva

Nociones de Persona Jurídica – Naturaleza jurídica de las asociaciones civiles sin fines de lucro, estructura, funcionamiento y órganos que los componen- Conceptos generales sobre Responsabilidad Civil de los dirigentes deportivos- Contratos deportivos: naturaleza jurídica, principales requisitos, características y clasificación- Agentes de deportistas: Definición y funciones típicas- Los menores de edad: Representación, Patria Potestad. Derecho de Formación: noción, alcances, jurisprudencia.



Abog. Mauro Beltrami  
Abog. Marcelo Bee Sellarés

## Módulo 7 -Organización de eventos deportivos

Introducción a la planificación y organización de eventos deportivos y actividades sociales - Definición y clasificación de evento deportivo. Estructura básica de los eventos deportivos- Habilidades de un organizador de eventos y su experiencia. Dimensión identitaria del evento deportivo- Nociones de competición deportiva- Reglamento general de la competición/evento. Manuales operativos- La importancia de la "cuenta regresiva" en la planificación de eventos - Responsabilidad social y ambiental de la organización – Post evento: oportunidades de legado y conclusiones finales.



Lic. Ignacio Porfirio

## Módulo 8 – Modelos de Gestión Deportiva

Concepto y naturaleza de la Gestión Deportiva. Introducción al Asociacionismo Deportivo: orígenes, evolución y principales características. Gestión pública del deporte: Antecedentes históricos, desarrollo y notas distintivas. Emprendimientos deportivos privados: definición, modalidades y clasificación.



Abog. Fernando Seara